

Audit 3.0 = meerwaarde voor de ondernemer

De accountantscontrole van de jaarrekening is verplicht voor ondernemingen vanaf een bepaalde omvang. Klanten zien het als verplichting. Door een traditionele controle aanpak kijken te veel accountants achterom in plaats van vooruit. FACET doet dat anders. Met de gegevens uit de accountantscontrole is namelijk nog zoveel meer te doen. Real time informatie helpt je als ondernemer sturing te geven aan je onderneming. Zo kun je als ondernemer beter onderbouwde keuzes maken. FACET investeert al enige jaren in Audit 3.0. Met goede resultaten: voor de ondernemer en voor FACET.



Jenny Brocke

Cor van Marle

Cor van Marle is binnen FACET de kartrekker van Audit 3.0 en heeft daarbij sinds 1 februari van dit jaar de steun van Jenny Brocke.

Cor: 'De voortschrijdende automatisering biedt steeds weer nieuwe mogelijkheden die veel beter en directer aansluiten bij wat ondernemers uiteindelijk willen: zicht op wat er binnen hun onderneming gebeurt. Daarnaast kun je data veel slimmer gebruiken voor de koers die je als ondernemer voor ogen hebt. Wij kunnen die informatie weer gebruiken voor onze controle. Het mes snijdt zo aan meerdere kanten.'

Jenny: 'Een controle op datgene wat een ondernemer zegt dat hij of zij doet, zal blijven. Dat is ook wettelijk verankerd. Maar hoe en op welke wijze de controle plaatsvindt, dat verandert wel. In deze digitale tijd is alles bekend: je hoeft je bank niet meer te vragen hoe het met je onderneming gaat. Zij weten dat waarschijnlijk al voordat je dit zelf in de gaten hebt.'



Informatie is de crux

Cor: 'Met behulp van technieken als process mining en data-analyse haal je veel informatie boven tafel. Financiële informatie, maar ook procesinformatie en operationele gegevens. Daaruit zijn allerlei combinaties te maken, afgestemd op de behoefte van de ondernemer en de onderneming. De crux is uit alle informatie de juiste gegevens te halen en deze overzichtelijk te presenteren, bijvoorbeeld via een dashboard. Tegelijk gebruiken we deze informatie ook voor onze controle. Die hoeft zich niet meer te beperken tot de twee traditionele momenten in het jaar, de interim-controle en de eindejaarscontrole, maar kan elke maand, week of dag gedurende het boekjaar plaatsvinden. "Continuous monitoring" zozegged.'

'De betrouwbaarheid van de informatie is essentieel'

Automatisering geeft zekerheid

Automatisering gaat een groot deel van de zekerheid geven waarnaar je zowel als ondernemer als accountant op zoek bent, stelt Jenny. 'Natuurlijk moet je kritisch kijken of de informatie die je uit diverse systemen haalt op de juiste manier aan elkaar is gekoppeld. De betrouwbaarheid van de informatie, de informatievoorziening en de processen is essentieel. Dit is het vakgebied van IT Audit. Maar het gaat er ook om anders naar uitkomsten te kijken en tot andere interpretaties te komen. Met die meerwaarde kun je ondernemers vooruit helpen.'

FACET loopt voorop

FACET loopt met zijn visie voorop in de markt, stelt Jenny als 'nieuwkomer' vast. 'Veel financiële mensen en ook accountants zijn gewend te denken in bepaalde structuren en houden daaraan vooralsnog consequent vast. Het besef dat de wereld verandert, is wel aanwezig, maar in de praktijk is er nog niet zoveel van

te merken. Ook niet bij veel beroepsgenoten. Het gaat nog te veel over verantwoording in plaats van het rendement van de ondernemer voor elke geïnvesteerde euro.

Voor ondernemers is het belangrijk dat ze sneller kunnen bijsturen als dat nodig is. Daarvoor heb je actuele informatie nodig. Als accountant willen we onze klanten daarbij helpen. Niet door achteraf te vertellen wat anders had moeten, maar door gedurende het jaar mee te kijken naar de KPI's van het bedrijf en proactief te adviseren.'

Blijven inzetten op innovatie

Binnen FACET rijdt de Audit-trein gestaag door. **Cor:** 'Veranderen kost energie en tijd en we moeten reëel blijven over wat haalbaar is, zowel bij onze klanten als bij onze medewerkers. Wij zijn nu met de jaarcontroles van 2015 bezig, maar zouden in de nieuwe aanpak tegelijk ook met 2016 bezig moeten zijn. Dat is om praktische redenen niet altijd mogelijk. Maar we gaan wel door en blijven inzetten op ons imago als vernieuwende accountants.'
Jenny: 'Wij bieden een aanpak die anders is dan gebruikelijk: met veel meer mogelijkheden en toegevoegde waarde voor de klant en voor ons. Het gaat erom mee te kijken met de ondernemer en hem te helpen dingen nog beter te organiseren.'

'Veranderen kost energie en tijd'

Klanten nieuwe inzichten bieden

Cor: 'Gelukkig spreekt dit ondernemers aan en zijn er steeds meer voorbeelden uit de praktijk die dit aantonen. We verrassen klanten regelmatig door bepaalde informatie boven water te halen, bijvoorbeeld om aanzienlijke besparingen te kunnen realiseren. Bij Klootwijk, de bakkersketen, konden we met behulp van data-analyse de klant nieuwe inzichten bieden. Zo helpen we als moderne accountant onze klanten verder op weg en dat is waar het uiteindelijk om gaat.'